

## **PROGETTO ROSA**

### **L'energia è donna: siamo tutte "pretty curious"**

#### **VIDEO**

In Italia su 7 persone che lavorano nel campo della scienza, della tecnologia, dell'ingegneria e della matematica (STEM, con un acronimo) solo 1 è donna; nel settore Ict (informazione, comunicazione e tecnologia) quelle impiegate sono il 15% del totale, dato che scende al 13% nei ruoli che riguardano la direzione tecnica, la ricerca, lo sviluppo e produzione.

Per questo, Edison lancia "Pretty Curious", il progetto per promuovere le discipline scientifiche tra le ragazze e abbattere gli stereotipi di genere che vedono le donne meno portate per la tecnologia e la scienza.

Con "Pretty Curious" Edison punta a stimolare l'immaginazione delle giovani ragazze, motivandole a scegliere gli studi scientifici, a dare il loro contributo e a portare il loro punto di vista in ambiti che in Italia sono ancora appannaggio maschile. Attraverso questo progetto Edison intende anche cambiare il sentire comune per cui Stem è sinonimo di noioso, sterile o di inadatto per una ragazza.