

MODA, DISEGNO, PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE

4° ANNO (8 (4 ore)] (6 (4 ore)]

1. Moda

- 1.3 le tendenze moda ed il sistema informativo sulle tendenze moda;
- 1.4 la ricerca e la visualizzazione. delle idee.

2. Mercato

- 2.3 le dinamiche evolutive delle svariate tipologie di distribuzione del prodotto in Italia ed all'estero;
- 2.4 le fonti informative sul mercato;
- 2.5 il sistema informativo di marketing nell'azienda;
- 2.6 la comunicazione verso il mercato.

3. Strutture costruttive dei tessuti

- 3.5 struttura dei tessuti a fili rettilinei a tre o più elementi;
 - 3.5.1 tessuti doppia faccia;
 - 3.5.2 tessuti doppi;
 - 3.5.3 tessuti tripli;
- 3.6 studio di tessuti ed effetti:
 - 3.6.1 messa in carta.: rimesse nei licci; effetti unici;
 - 3.6.2 calcolo della carta tecnica;
 - 3.6.3 disegni ottenuti per effetti di colore (alternamento di armature, di elementi. di tessuti) e per effetti di rilievo;
- 3.7 analisi e progettazione di tessuti a fili rettilinei a tre o più elementi;
- 3.12 struttura dei tessuti a maglia costa, incrociata e rovesciata: _ ,
 - 3.12.1 rappresentazioni grafiche;
 - 3.12.2 studio degli intrecci fondamentali e derivati;
- 3.13 studio delle problematiche inerenti alla progettazione delle maglie in base:
 - 3.13.1 selezione singola degli aghi (Jacquard);
 - 3.13.2 effetti di colore;
 - 3.13.3 effetti ottenuti con tecniche di trasporto, platine speciali, spostamenti ecc.;

4. Ideazione, disegno e progettazione

- 4.4 studio ed ideazione per la progettazione .di bozzetti per tessuti a licei:
- 4.8 studio delle problematiche relative alla trasposizione del bozzetto su carta tecnica;
- 4.17 creazione base capo spalla; industrializzazione del modello; varianti modello manica;
- 4.18 studio e progettazione della giacca classica;
- 4.19 studio e progettazione di varianti della giacca classica;